

**Maison Familiale Rurale de  
 BUIS les BARONNIES – 26170**



# Projet d'association

**Qualiopi**  
 processus certifié

**RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre des actions de formations par apprentissage



*2020 - 2025*

## Introduction :

Ce projet d'association exprime la volonté des dirigeants, (membres du conseil d'administration) de « **donner du sens à son engagement associatif** ».

Ce projet exprime nos ambitions et va nous permettre de mieux connaître la structure, de la développer, et aura pour mission de fixer un cap et de clarifier le sens de nos actions, les évaluer et les adapter pour atteindre les objectifs fixés.

Il sera notre un fil conducteur pendant une période de 5 années et mettra en place une dynamique appropriée et performante.

## Pourquoi ce projet d'association ?

- Pour préparer demain, tracer le chemin et réfléchir sur l'avenir de l'Association.
- Pour répondre à une sensibilité de vie associative collective. S'interroger sur nos valeurs et nos ambitions.
- Pour que chacun se sente impliqué et investi d'un rôle identifié et clair.
- Pour définir et hiérarchiser des objectifs clairs, opérationnels et quantifiés.
- Pour planifier des actions dans le temps et avoir une vision à plus long terme.

## La MFR de BUIS les BARONNIES :

La MFR de Buis les Baronnie est un centre de formation spécialisé dans le domaine des métiers de la restauration et de l'hôtellerie avec :

- Un accueil de 3<sup>ème</sup> EA (annexe de la MFR de Villeneuve de Berg)
- Un CAP vente - Commerce
- Un CAP cuisine
- Un CAP Service et Commercialisation en Hôtel, Café et Restaurant
- Un BP Arts de la cuisine
- Un BP Arts du Service et Commercialisation en Restaurant

Elle met en œuvre une pédagogie active d'alternance et de projet pour l'ensemble des classes

C'est une association de familles et de professionnels, intégrée dans la dynamique de son territoire

## Vocation, Ambition, valeurs à la MFR

**Ambition - Vocation :** La MFR EDUQUE et FORME DES JEUNES RESPONSABLES, COMPETENTS AVEC ET POUR LES ENTREPRISES DU TERRITOIRE

**Nos valeurs** fondamentales



Solidarité



Respect



Travail

## Nos 6 grands axes stratégiques pour les 5 années à venir :

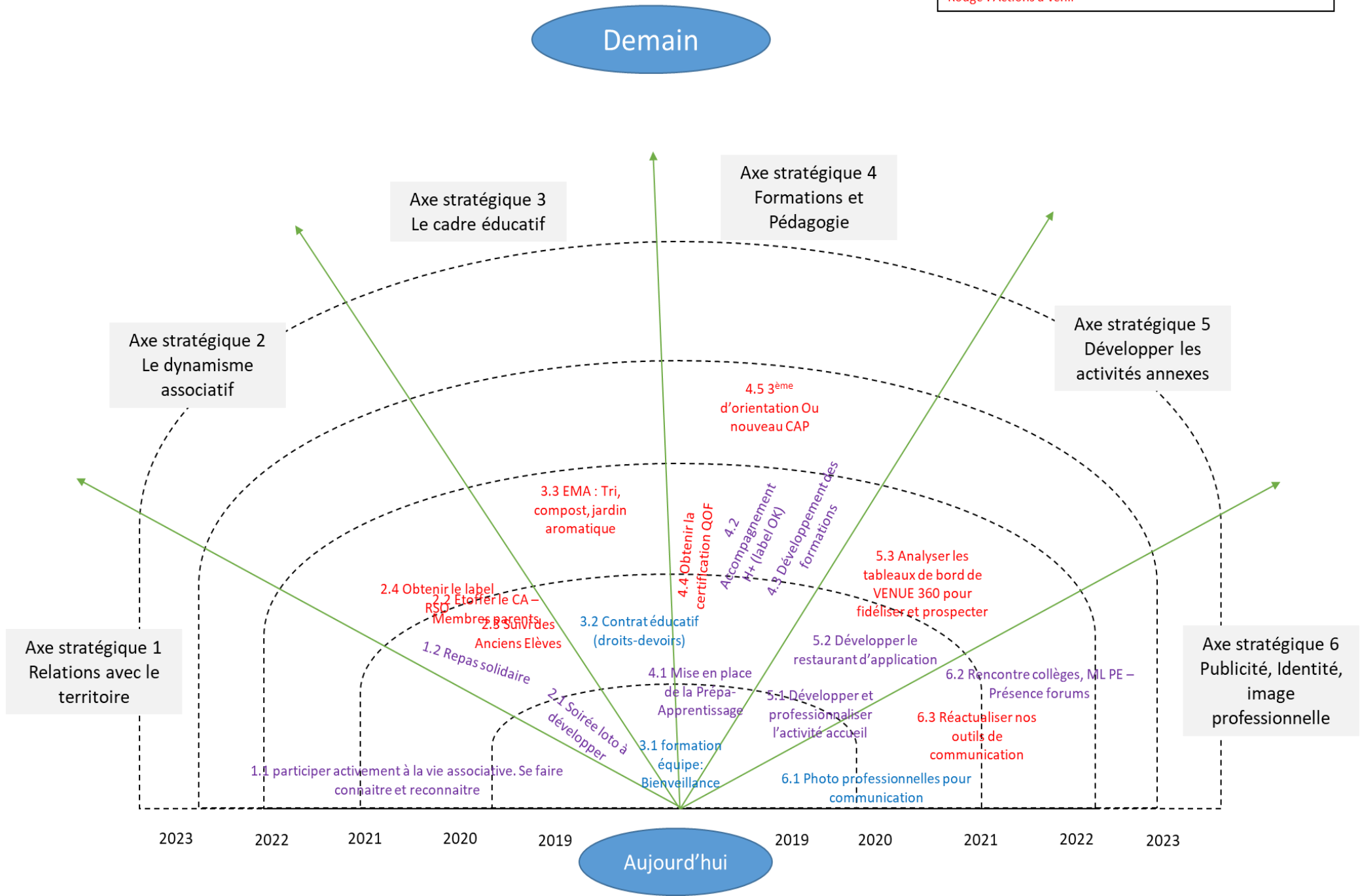
- Nos relations et partenariats avec le territoire
- Notre dynamique associative
- Notre cadre éducatif
- Nos formations et leur spécificité : alternance - réussir autrement
- Notre gestion du personnel (GRH, GPEC, Plan de développement de compétences)
- Notre image, notre identité et la communication

## Nos objectifs et nos actions

Dans la carte suivante nous avons positionné chacune de nos actions dans son axe stratégique et dans l'anneau correspondant à l'année de mise en œuvre de celle-ci.

# Carte de transformation

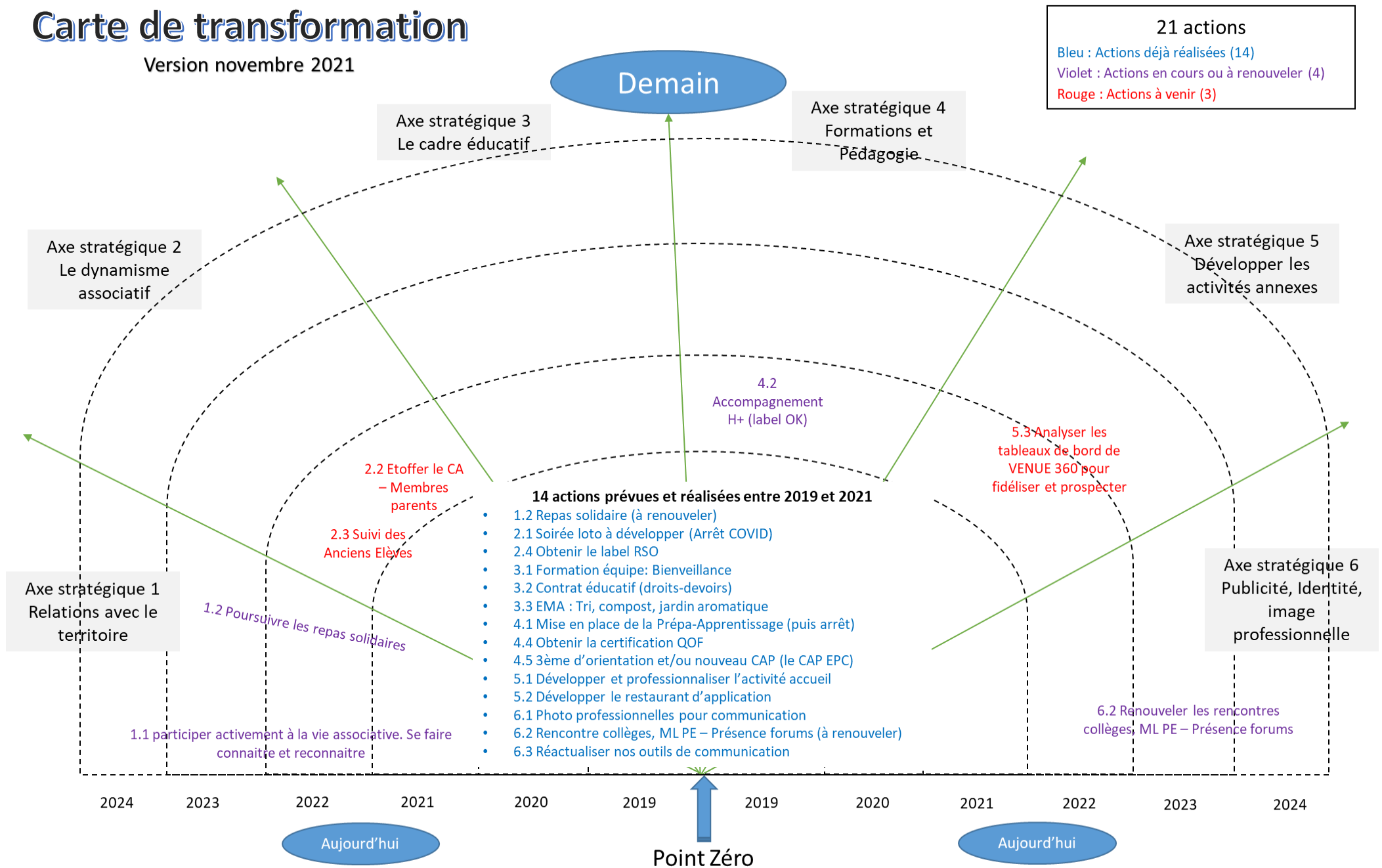
Bleu : Actions déjà réalisées  
 Violet : Actions en cours de réalisation  
 Rouge : Actions à venir



# Bilan d'étape Projet d'association 2022

## Carte de transformation

Version novembre 2021



# Suite Projet d'association 2022-2025

## Carte de transformation Version mai 2022

